

Marketing instytutów badawczych

W dniach 15–16 listopada 2018 r. odbyło się w Instytucie Lotnictwa w Warszawie 9 Europejskie Forum Marketingu Instytucji Naukowych i Badawczych. Wśród wielu interesujących prezentacji uczestników Forum z ramienia Instytutu Pojazdów Szynowych „TABOR” szczególnie zainteresowały następujące prelekcje i zagadnienia:

- pomiar i ocena komunikacji public relations,
- wykorzystanie zintegrowanej komunikacji marketingowej,
- antecedencje współtworzenia marki przez konsumentów,
- marketing instytucji naukowych i badawczych: perspektywy, prognozy, profesjonalne działania,
- wiedza i innowacje jako czynniki rozwoju organizacji - podejście zintegrowane,
- otwarte i zamknięte modele zarządzania wiedzą w jednostkach badawczo-rozwojowych,
- marketing empiryczny, interaktywność i gamifikacja - różnice i podobieństwa w światowych trendach,
- wykorzystanie wirtualnej rzeczywistości w komunikacji marketingowej.

