

Łukasiewicz - nowy brand naszego Instytutu

Od 1 kwietnia 2019 r. Instytut Pojazdów Szynowych „TABOR” wraz z 35 innymi, zlokalizowanymi w całej Polsce, tworzy trzecią co do wielkości organizację R&D w Europie. Z ośmioma tysiącami pracowników oraz ponad 1.3 mld przychodów generowanych ze sprzedaży technologii, produktów i usług Sieć Badawcza ŁUKASIEWICZ zwiększa szanse swoich Klientów na międzynarodowe granty i pozyskiwanie partnerów gospodarczych.

Mamy ambitne plany rozwojowe i chcemy je realizować wspólnie z biznesem. Jako czołowy gracz na europejskim rynku badań i rozwoju dokładamy starań, aby marka ŁUKASIEWICZ była jeszcze silniej kojarzona z najnowszymi trendami i innowacjami. Dlatego z początkiem 2020 roku rozpoczynamy wdrażanie nowego, jednolitego systemu identyfikacji wizualnej. Pod nowym znakiem, poza dotychczasową unikalną ekspercką wiedzą i doświadczeniem, kryje się nowe podejście do wspierania biznesu w Polsce.

Wzorem największych graczy rynkowych także i my jesteśmy przekonani, że spójność wizerunkowa jest niezbędną inwestycją w rozpoznawalność ŁUKASIEWICZA i budowę silnej pozycji konkurencyjnej całej Sieci. Trójkolorowa biało-zielono-czarna linia komunikacyjna systematycznie zastępować będzie dotychczasowe oznaczenie Instytutów ŁUKASIEWICZA.

Począwszy od I kwartału br. swoje nowe logo sukcesywnie wprowadzamy we wszystkich kanałach komunikacji od korespondencji biznesowej przez media społecznościowe, tradycyjne po materiały konferencyjne i targowe.

Niezmienna pozostanie wciąż najwyższa jakość naszych działań R&D. Mogą być Państwo pewni, że – tak jak w każdym Instytucie Sieci Badawczej Łukasiewicz – za nowym biało-zielono-czarnym znakiem zawsze kryć się będą olbrzymie możliwości i pasja do tworzenia innowacji.

Zapraszamy do współpracy.